
**농식품 분야 메타버스기반 기술실증
지원사업 및 PINN 모델 제조 융합데이터
수집·실증 사업 관련 CES 2026 참관
결과보고**
[출장지역 : 미국(라스베이가스)]

☐ 기 간 : 2026. 1. 6.[월] ~ 1. 11.[일] 5박 7일

I. 출장개요

농식품 분야 메타버스기반 기술실증 지원 및 PINN 모델 제조 융합 데이터 수집·실증 지원 사업 관련 동향 수집을 위하여 세계 최대 규모의 전자·ICT 전시회인 CES 2026 참가를 통해, 글로벌 AI 등 디지털 산업 및 최신 기술 동향을 파악하여 선진 기술혁신 벤치마킹 추진

□ 추진배경

- 글로벌 빅테크 기업이 디지털 新서비스·산업을 주도하는 가운데, 우리나라 디지털 산업 발전 및 新시장 확보를 위해 지역 디지털 기업의 혁신 서비스 개발 및 글로벌 진출 지원이 필요
- 세계 최대 규모의 전자·ICT 전시회 참가를 통해, 글로벌 AI 등 디지털 산업 및 최신 기술 동향을 파악하여 선진 기술혁신 벤치마킹

□ 출장목적

- (CES 2026 참관) AI 등 디지털 분야 기술 및 농식품 분야 메타버스기반 기술실증 지원 및 PINN 모델 제조 융합데이터 수집·실증 지원 사업의 글로벌 동향을 파악하고, 지역 ICT 기업 기술력 강화 방안 모색

□ 출장개요

출장자	출장 기간	출장 국가 (방문 도시)
정수진 본부장	01.05(월) ~ 01.11(일) (5박 7일)	미국 (라스베가스)
김호영 책임	01.05(월) ~ 01.11(일) (5박 7일)	미국 (라스베가스)

□ 주요 활동 계획

- (CES 2026 참관) 주요 ICT 기업 전시관 참관 및 관계자 면담 등
 - 글로벌 ICT 기업 테크 세미나 참가로 AI 등 디지털 기술 동향 및 미래 전망에 대한 인사이트를 확보하고, 사업 발전 방향 수립 시 활용
 - 국내외 전시기업 부스 방문 및 면담을 통해, 글로벌 시장 진출 전략 벤치마킹 및 지역 ICT 기업 기술력 강화 방안 모색

□ 출장자별 역할 분담(세부적으로 작성)

담당	주요 역할
정수진 본부장	<ul style="list-style-type: none"> ○ (참관단 총괄) CES 2026 참관단 및 참여기업 대상 지속적인 소통 네트워크 구축 및 업무 협력을 위한 구심점으로서 총괄적 관리 ○ (기업 의견수렴) 부스 지원기업 및 기타 참여기업 대상 면담을 통한 국내외 비즈니스, 마케팅, 해외진출 관련 애로사항 등 의견수렴 <ul style="list-style-type: none"> * CES 지원(9개사) 외에도 지역별 혁신거점 지원 과제 참여기업 등 지역 ICT 기업 대상 면담 및 애로 청취를 통해, 지역 ICT 기업 기술력 강화 방안 모색 ○ (현지조사) 글로벌 ICT 기업 테크 세미나 참석 및 전시관 방문으로, AI 등 디지털 기술 동향 파악 및 디지털 혁신거점 발전 방안 모색
김호영 책임	<ul style="list-style-type: none"> ○ (현지조사) 글로벌 ICT 기업 테크 세미나 참석 및 전시관 방문으로, AI 등 디지털 기술 동향 파악 및 디지털 혁신거점 발전 방안 모색 ○ (행정지원) 일정조율 및 현지 대응지원(필요 시), 참여기업 정보 공유 및 출장 결과보고서 시청각 자료 등 수집

□ 세부 일정

일 정	방문지역	내용
1일차 01.05(월)	인천-미국(라스베가스)	<ul style="list-style-type: none"> • 이동(인천->라스베가스) • CES 2026 컨퍼런스 프로그램동선 등 사전점검
2일차 01.06(화)	미국(라스베가스)	<ul style="list-style-type: none"> • CES 2026 참관 - 글로벌 기업 전시관 방문 - CES 컨퍼런스(AI&제조혁신 트랙 세션 등) 및 네트워킹 행사 참석







			- 글로벌 빅테크, 국내 대기업 전시관 등 방문으로 AI 등 디지털 기술 동향 파악
3일차	01.07(수)	미국(라스베가스)	<ul style="list-style-type: none"> • CES 2026 전시 참관 - CES최고혁신상 및 CES혁신상 수상기업 애로사항 논의 및 국내외 유망기업 방문
4일차	01.08(목)	미국(라스베가스)	<ul style="list-style-type: none"> • CES 2026 참관 - CES 컨퍼런스 및 네트워킹 행사 참석 - 네이버, 삼성 등 국내기업 전시관 방문
5일차	01.09(금)	미국(라스베가스)	<ul style="list-style-type: none"> • CES 2026 기업면담 및 지원방안 구상 - KOTRA, KEA 등 중소기업공동관 방문
6일차 ~7일차	01.10(토) ~01.11(일)	미국(라스베가스)-인천	<ul style="list-style-type: none"> • 이동(라스베가스 → 인천)


II. 출장 결과

□ CES 2026 기조연설 세미나 참가 및 전시관 참관

○ 글로벌 빅테크 기업들의 CES 2026 기조연설 세미나 참가를 통해, 최신 디지털 기술 동향 및 미래 전망 인사이트 확보


- AI 중심 산업 재편과 함께 디지털 헬스차세대 모빌리티·지속가능 기술 양자컴퓨팅 등 미래혁신이 산업전반에 미칠 변화 내용 중심으로 전략 발표

강연		주요 내용
[기조연설] AMD CEO 리사 수		<ul style="list-style-type: none"> ○ AI 시대의 고성능 컴퓨팅 비전을 주제로, AMD의 CPU·GPU·AI 소프트웨어 포트폴리오를 통한 클라우드엣지 디바이스 혁신전략발표 ○ 데이터센터용 EPYC™프로세서, AI연산을 위한 Instinct™ GPU 및 Ryzen™ 기반 AI PC 등 AMD 핵심 기술을 통해 AI 성능을 강화하고 활용 범위를 확장하는 로드맵 공개
 		
[기조연설] Siemens AG CEO 롤랜드 부시		<ul style="list-style-type: none"> ○ AI를 기반으로 데이터 분석 역량을 강화한 지멘스의 디지털 트윈 기술은 산업현장에 적용 가능성을 더욱 높일 수 있도록 발전 ○ 지멘스 CEO 롤랜드 부시는 CES 2024에 이어 2년만에 기조연설에 참여하였으며, 엔비디아의 젠슨 황 CEO가 직접 키노트에 참여하고 펩시코, 마이크로소프트 등 다양한 글로벌 기업과의 협업을 통한 AI 디지털 트윈 전략 홍보
  		

[기조연설 엔비디아 (NVIDIA) CEO 젠슨 황]		<ul style="list-style-type: none"> ○ CES Foundry가 열리는 폰텐블로 호텔에서 로봇, 자율주행을 포괄하는 피지컬 AI 전략과 차세대 AI칩 등을 선보임. ○ 젠슨 황 CEO는 상황을 추론설명할 수 있는 개방형 자율주행 AI모델 'Alpamayo(알파마요)'를 공개하고 벤츠와의 협력을 발표함 ○ 무대에서 젯슨(Jetson) 컴퓨터를 내장한 소형 로봇을 시연하고, 다양한 기업과 협업한 로봇 포트폴리오를 선보이며 머지않아 로봇 시대의 도래 가능성을 제시함
---	---	--



- 국내외 기업의 CES 2026 전시관 참관을 통해, 디지털 기술 및 시장 동향 파악 및 글로벌 시장 진출 전략 벤치마킹
 - 실제로 작동하는 AI (Operative AI)가 전 사업으로 확산되는 전환점으로, AI·로보틱스·모빌리티·디지털헬스·양자 등 핵심테마 중심으로 기술융합 본격화
 - 특히, 모빌리티는 차량 성능 중심에서 SDV·AI OS 기반 중심으로 재편되며, B2C 전시를 넘어 B2B 산업기술인프라 중심으로 변화

기업명	주요 전시내용
LG	<ul style="list-style-type: none"> ○ LG의 전시 전략은 먼저 보여주고(Unveiled) 방향을 말하고(World Premiere) 끝까지 증명하는(Preview) 로 총 3단계 구조로 설계 ○ B2B·자동차·XR용 디스플레이 주도권 확보를위한 차세대 디스플레이 개발 및 로봇과 AI는 '생활의 부담을 덜어주는 실체'로 로봇을 가사 노동 해방수단으로 표현 

기업명	주요 전시내용
삼성	<p>○ 삼성 단독관 운영을 통하여 AI를 ‘기능’이 아닌 ‘생활 환경’으로 재정의하며, AI 기반 라이프 스타일 플랫폼 기업으로 전환</p> <p>○ AI 가전중심의 생활 자동화를 위한 홈 컴패티언, 사용자와 상호작용하는 지능형 엔터테인먼트 허브로 전환하기 위한 엔터테인먼트 컴패티언, 헬스케어 중심이 집과 일상데이터로 이동하는 케어 컴패티언 등의 내용으로 전시</p> 
현대차	<p>○ 완성차 실물 전시 축소 대신 전면에 휴머노이드 로봇(e.g. Atlas) 및 기타 로봇 라인업(e.g. Spot, MobED) 등 공개하여 AI 로봇틱스 생태계로 확장</p> <p>○ 소프트웨어 정의 공장(Software Defined Factory, SDF)을 활용하여 로봇 검증 및 AI 로봇틱스 및 Physical AI-스마트 팩토리로 확장</p> 



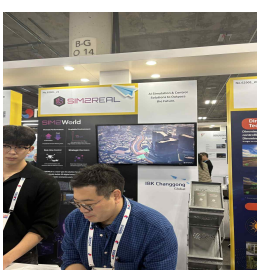
- 기술로는 AI를 중심으로 로보틱스 · 모빌리티 · 디지털헬스 · 양자 기술이 결합돼, 현장에서 작동하는 지능형 서비스가 일상 · 산업 전반으로 확산되는 방향이 중심으로 전개

기업명	주요 전시내용	
SIMEMS (지멘스)		○ AI는 기능이 아니라 산업을 움직이는 운영체제로 설명하며, 산업용 AI는 PLM-엔지니어링-제조(MES)-운영 데이터를 하나의 연속된 산업데이터 흐름으로 통합하겠다고 설명
현대위아		○ 열관리 시스템, 구동부품, 로봇을 하나의 모빌리티 생태계로 연결해 보여주는 전시구성으로, 차량-제조-물류로 확장되는 방향성을 강조
테슬로		○ 로봇 그리퍼 제조 전문 기업으로 사람의 손처럼 관절로 구성된 로봇 그리퍼(핸드)의 원천 기술로 인간 수준의 파지 및 조작이 가능한 'DG-5F'의 소형-경량화 모델 공개
Dassault Systems (다쏘시스템)		○ 알츠하이머 치료의 미래를 주제로 AI 기반 몰입형 체험 전시 '알츠하이머 속으로'를 전시하여 AI와 환자의 버추얼 트윈, 실시간 센싱 기술등을 결합하여 미래형 헬스케어 운영체제 소개
Pliyt (플라이트)		○ 차량 공유 서비스용 자율주행 모빌리티 제품을 공개하며 차량의 승차 공유서비스에 활용하는 것을 목표로 자율주행 기술 기반 개개인의 공간을 확보할수 있도록 구성
Amazon LEO (아마존)		○ Amazon LEO는 1Gbps의 다운로드 속도와 200Mbps 업로드 속도를 제공하는 인터넷용 안테나를 공개하며 AWS와 직접 연결이 가능한 프라이빗 솔루션 서비스 제공 계획을 밝힘

□ CES 2026 참가기업 방문 및 인터뷰

○ (전시관 방문) 공동관 운영지원 기업 외의 전시관 방문하여 제품 서비스 설명 청취 및 지원 현황 등 파악

- 디지털 혁신거점 및 지역디지털 기초체력 지원사업을 통해 지원된 지역기업 부스 방문으로, 개발 서비스 사업화 현황 파악을 위한 설명을 청취하고, 정부 지원·사업 만족도 등 관련 의견수렴

구분	투핸즈인터랙티브		인텔리빅스	고로켓
지역 공동관 (부산,경남)				
구분	RBT BOX	SIM2REAL	CTS	Care&CO
지역 공동관				

○ (인터뷰) CES 2026 참가기업 中 지역 지원사업 수행기관 등 대상 면담을 통한 국내외 비즈니스, 마케팅, 해외진출 관련 애로사항 등 의견수렴

- NIPA 지원사항 중 사업화 자금 지원이 가장 도움 되었으며, 다양한 지원사업 정보 및 비즈니스 매칭 등 기업 네트워킹 기회가 필요
- CES 참가로 미국과 한국 요금제 차별화 등의 전략으로 미국진출 기회를 창출하려고 노력중이며, 각 문화권 별 반응이 상이하여 지역기업이 해외 진출 시 문화에 따른 다른 전략방향이 필요

□ 전시 · 컨퍼런스 총평

- (동향 총평) AI · 로봇틱스 · 모빌리티 · 디지털 헬스 · 양자를 핵심 기술 축으로 구성하며, AI가 개별 기기 기능을 넘어 생활 · 산업 · 공간 전반으로 확산되는 ‘AI Everywhere’ 흐름이 강화되는 모습을 체감할 수 있었음
 - CES 2026의 핵심 AI 주제로 ‘앰비언트 AI(Ambient AI)’를 제시하며, AI가 개별 기기 수준을 넘어 도시 · 사무실 등 다양한 공간까지 하나의 지능형 네트워크로 연결되는 방향으로 진화할 것으로 전망
- (지역 기업 · 한국관 총평) B2B 산업 기술의 영향력이 확대되는 흐름이 뚜렷해지며, 지역기업 또한 단순 전시 참여를 넘어 실질적인 파트너 발굴 및 수요 기반 네트워킹 중심의 전략이 요구됨
 - CES 2026에서 ‘생성형 AI붐’ 이후 국면에서 현장작동형 AI로 전환되는 흐름을 강조하고 있음에 따라, 지역기업 또한 기능 소개보다 현장 적용/ 운영가능성 중심의 메시지를 구성할 필요가 있음.
 - 특히 한국관의 경우 부스가 밀집된 구조로 구성되어, 스타트업과 지역기업이 단순 전시만으로 관람객의 이목을 확보하기 어려웠으며, 향후에는 전시 스토리 · 데모방식 · 미팅설계 등의 전략적 전시방법 제시가 필요함

□ 시사점

- 전세계 최대 규모 IT 전시회 및 컨퍼런스로써, 세계 각국의 혁신 · 유망 서비스를 한 곳에서 볼 수 있고 IT 트렌드 파악에 주효함
 - 엔비디아, 지멘스 등 주요 빅테크 기업의 기조연설 및 전시 경향성을 통해 혁신 기술의 비전과 개념에서 실행과 실증으로 전환되는 트렌드를 명확히 확인 가능
- 미국 등 북미 진출 희망기업에게는 직접 수요처 발굴, 북미 외 해외진출 희망기업도 전세계 참관객과 네트워킹 기회 및 제품의 혁신 · 우수성을 입증하는 기회가 될 수 있음

- 다만, 한국관을 포함한 지역 공동관의 소규모 부스 지원 규모가 지속 증가 추세로 양적인 지원성과는 확보되었으나 부스별 서비스 기술 수준 차이가 확연히 드러나고, 해외진출 지원기업 관련 정책의 강화가 필요함
- CES 2026는 수요처·투자사 발굴 등 비즈니스 기회 외에도 기업 홍보, IT 트렌드 파악 및 인사이트 확보, 우수성 입증, 서비스 벤치마킹, 신산업 시너지 창출 등 다양한 기회를 통해 수요자 동기부여 충족이 가능
- 전시 부스 및 컨퍼런스 등 행사에서 성공적인 행사 개최에는 참가기업·참관객 등 수요자 동기부여가 매우 중요하므로, 향후 CES 2027은 올해의 수요자 만족도 조사 등을 통한 전시 기획이 필요함

참고1 CES 2026 NIPA 참관단 명단

CES 2026 : 미국 라스베이거스, 2026.01.06.~01.11.						
No.	본부명	부서명	성명	일정	역할	비고
1	지역AX본부	지역AX본부	정수진 본부장	01.06~01.11	참관단	단장
2	지역AX본부	지역AX확산팀	유희숙 팀장	01.06~01.11	참관단	
3	AI반도체본부	온디바이스AI팀	신현국 수석	01.06~01.11	참관단	
4	AI활용본부	AI융합전략팀	김진원 수석	01.06~01.11	참관단	
5	글로벌본부	글로벌전략팀	이면성 수석	01.06~01.11	참관단	
6	정책기획단	정책기획팀	홍윤서 수석	01.06~01.11	참관단	
7	지역AX본부	지역AX거점팀	김호영 책임	01.06~01.11	참관단	
8		지역AX확산팀	오주영 책임	01.06~01.11	참관단	
9	SW융합본부	가상융합기반팀	김송이 책임	01.06~01.11	참관단	
10	경영기획본부	안전총무팀	이상우 책임	01.06~01.11	참관단	
11	AI인프라본부	AI인프라확충팀	이수현 선임	01.06~01.11	참관단	
[참관단] 참석인원 합계			총 11명 (본부장 1명, 팀장 1명, 수석 4명, 책임 4명, 선임 1명)			
						

참고2 CES 2026 혁신상 주요 수상기업

□ CES 2026 주요 혁신상 수상기업[한국기업]

순번	기업명	출품 제품·서비스	
1	엘베에스테크	<ul style="list-style-type: none"> (출품품목) MaaS-Bridge : Accessible Maas Connectivity - 보행환경 데이터 기반 스마트 모빌리티 솔루션 	
2	크로스허브	<ul style="list-style-type: none"> (출품품목) Financial Passport by IDBlock and B pay - 블록체인 기반 신원 인증 및 간편 결제 	
3	스튜디오랩	<ul style="list-style-type: none"> (출품품목) Gency Studio - AI 로봇틱스를 활용한 지능형 촬영 시스템 	
4	망고슬레브	<ul style="list-style-type: none"> (출품품목) Nemonic Dot - 휴대용 점자 라벨 AI 프린터 	
5	둠둠	<ul style="list-style-type: none"> (출품품목) Hydro Hawk - 수질 분석을 돕는 5G 기반 자율 비행 드론 	
6	네이션에이	<ul style="list-style-type: none"> (출품품목) Neuroid Playmaker - 실시간 3D 모션을 활용한 생성용 AI 플랫폼 	
7	픽스로프트	<ul style="list-style-type: none"> (출품품목) Perisphere : Audio Meets Vision - 디스플레이 및 카메라를 통합하여 만든 스마트 헤드폰 제품 	
8	아트노바, 넥스텟스튜디오, 가천대학교, 답가라	<ul style="list-style-type: none"> (출품품목) STORYSYNC - AI기반 인터랙티브 미디어 파사드(건물 외벽) 시스템 	